

ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ПРОГРАММ ПО ПОДДЕРЖКЕ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ

Максим Селиванов
10.10.2014



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БАНКА до 2013

В 2009 Райффайзенбанк перевел все свои социальные и благотворительные инициативы на постоянную основу.

Фокус на поддержке инвалидов всех возрастов и детей с тяжелыми заболеваниями.

Отбор партнеров и проектов происходил реактивно, исходя из полученных заявок и просьб.

Поддержка
благотворительных
проектов.

Более 300 проектов.

Сбор средств среди
сотрудников.

Курсовое лечение для 11
ребятишек с диагнозом
ДЦП.

Сбор средств в
отделениях банка.

Собрано более 4,3 млн.
рублей в помощь
“Детским деревням SOS”.

СМЕНА КУРСА

К настоящему времени сектор благотворительности в России определен.

Ситуацию с благотворительностью для детей можно назвать относительно благополучной.

Тренд в области работы с пожилыми людьми наметился сравнительно недавно.

Банк принял решение сосредоточиться на поддержке одиноких пожилых людей.



НАШИ ЦЕЛИ

Действуя планомерно и последовательно, оказать влияние на существующую ситуацию с пожилыми людьми в стране; изменить ее, по возможности, постараться улучшить.

- Выявление типов благотворительных социальных программ, нацеленных на помощь людям пожилого возраста.
- Выявление лучших практик, подбор и поддержка наиболее инициативных партнеров
- Тестирование одного из выявленных типов социальных программ
- В случае положительного эффекта от «пилотного» проекта масштабирование выбранную программу на максимальное количество регионов присутствия Райффайзенбанка.
- Введение наиболее прозрачной и эффективной системы поддержки благотворительных проектов – грантовой системы.

ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ БАЗА

Весной 2013 года Райффайзенбанк совместно с Высшей школой управления и инноваций МГУ им. М.В. Ломоносова провел масштабное исследование «Благотворительные программы для лиц пенсионного возраста».

В ходе исследования были выявлены лучшие международные практики оказания социальной поддержки людям пожилого возраста, проведен анализ ситуации в России, определены наиболее востребованные аудиторией социальные программы.

Кроме того, был определен регион проведения пилотного проекта, проведен мониторинг ситуации в столице региона, прошло анкетирование пенсионеров.



**Высшая школа
управления
и инноваций**

МГУ ИМЕНИ М.В. ЛОМОНОСОВА
(КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)



ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ

С сентября по декабрь 2013 года в Самаре был реализован пилотный проект совместно с БФ «Самарская Губерния» на базе существующего «Университета пожилых».

Общая численность обучаемых составила **100 человек**.

Наши студенты занимались по программе «Переходный возраст», включающий предметы:

«Гимнастика для ума»

«Грамотная бабушка»

«Компьютерная грамотность»

«Здоровый образ жизни»



КОНКУРС ПРОЕКТОВ

1 октября 2013 года стартовал открытый конкурс социально значимых просветительских проектов для пожилых людей «Серебряный возраст», нацеленный на выявление и поддержку наиболее успешных примеров социальной работы с пожилыми людьми.

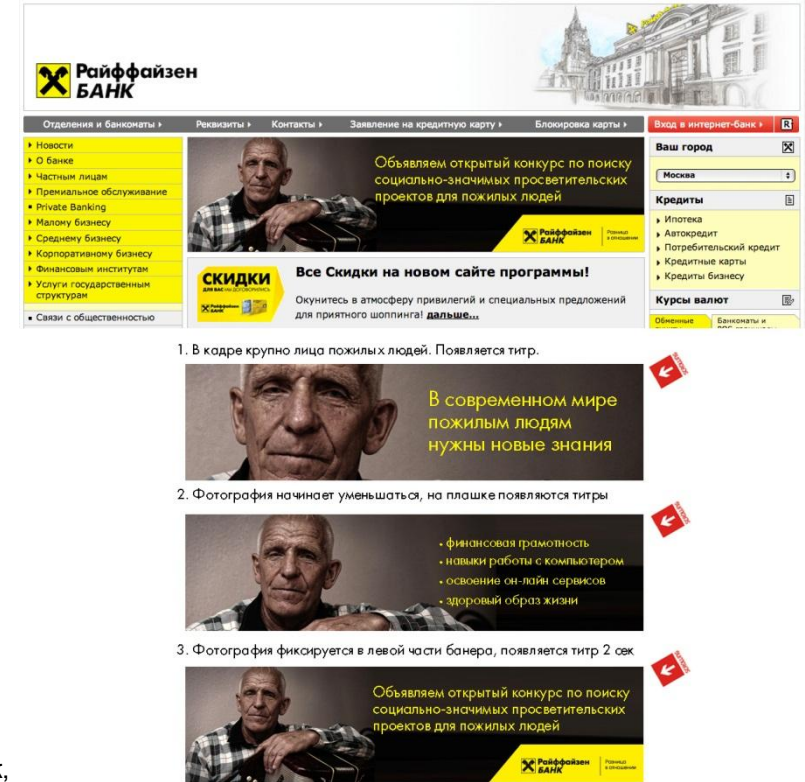
По итогам конкурса экспертный совет отобрал 25 проектов, связанных с просвещением пожилых людей, из 13 городов России. Размер гранта – 100 000 рублей.

Период реализации проектов – в течение 2014 года.

География Конкурса:

Ангарск, Барнаул, Владивосток, Воронеж, Екатеринбург, Ижевск, Иркутск, Казань, Кемерово, Киров, Красноярск, Липецк, Москва, Нижний Новгород, Новосибирск, Омск, Пермь, Санкт-Петербург, Саранск, Саратов, Тольятти, Томск, Тула, Тюмень, Ульяновск, Уфа, Хабаровск, Челябинск, Ярославль.

Оператор проведения конкурса – БФ «Самарская Губерния»
Консультации сотрудников БФ Елены и Геннадия Тимченко



ПЕРВЫЕ ИТОГИ

Первый конкурс прояснил следующие тенденции в предлагаемые организациями направлениях.

Большинство организаций готово учить пожилых людей:

- компьютерной грамотности – за текущий год обучено 1872 человек;
- социально-правовое просвещение - за текущий год обучено 725 человек;
- пропаганда здорового образа жизни – за текущий год 495 человек;
- культурно-досуговые мероприятия – за текущий год охвачено 1600 человек.

Общее количество пожилых людей – участников проектов Райффайзенбанка в 2014 году по всей территории России – 5 810 чел.

ПРИМЕРЫ ПРОЕКТОВ



Проект «Навстречу друг другу»
Организатор: центр «Семья плюс»
г. Барнаул



Проект «Серебряное кино»
Организатор: Фонд
поддержки и развития
русско-немецких
отношений
«Русско-немецкий Центр
встреч при Петрикирхе
Санкт-Петербурга»



**Проект «Школа немолодого
предпринимателя»**
Организатор: ФПМС «Территория успеха»
г. Краснокамск

ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Основная проблема в благотворительной работе с пожилыми людьми: **тема поддержки пожилых людей непопулярна в обществе.**

Пытаемся привлечь к ней внимание различными методами:

1. Региональная конференция «Серебряный возраст» в Самаре, 21-22 октября 2014 г. Просвещение и обмен практиками среди НКО, привлечение бизнеса.

2. Конкурс для журналистов на лучшее освещение проблем, событий и вопросов, связанных с интеграцией в общество пожилых людей. Подведение итогов и награждение в рамках конференции «Серебряный возраст». Призы от компании «Intel».

3. Популяризация темы среди сотрудников Райффайзенбанка (почти 10 000 человек).



АКЦИИ ДЛЯ СОТРУДНИКОВ

Дни волонтера – регулярные поездки в дома престарелых. Общение с пожилыми людьми, прогулки. Уборка территории и помещения учреждений.

Сбор средств на нужды одиноких пожилых людей в домах престарелых

Программа для сотрудников «Поможем вместе!».

Ведение «Доброго» блога на внутреннем сайте с публикацией историй жизни, рассказанных людьми из домов престарелых.

Подписание открыток в день пожилого человека.



ДАЛЬНЕЙШИЕ ПЛАНЫ НА ЭТОТ ГОД

До конца 2014 года в наших планах оборудовать все кассовые узлы отделения банка в Москве боксами для сбора средств в пользу одиноких пожилых людей.

В течение 2015 года такие боксы будут размещены во всех крупных городах присутствия Райффайзенбанка: Санкт-Петербург, Нижний Новгород, Новосибирск, Воронеж, Екатеринбург, Краснодар.

Наш партнер в проведении проекта – БФ «Старость в радость».



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

